Neuerscheinung

PETER LANG
INTERNATIONALER VERLAG DER WISSENSCHAFTEN

Francine Giese • Ariane Varela Braga (Hrsg.)

A Fashionable Style

Carl von Diebitsch und das maurische Revival

Bern, 2017. 278 S., 96 farb. Abb.
br. ISBN 978-3-0343-2939-2 CHF 66.– / €D 56.95 / €A 58.30 / € 53.– / £ 44.– / US-$ 63.95

Als ein globales Phänomen des 19. Jahrhunderts belegt das Maurische Revival die Faszination westlicher Architekten für das islamische Erbe von *al-Andalus*. Dieses spielte eine zentrale Rolle im Werk Carl von Diebitschs (1819–1869), der als einer der ersten deutschen Architekten die nasridischen Bauten Granadas, die spektakulären Paläste der Alhambra, den Alcázar von Sevilla und die Moschee-Kathedrale von Córdoba in den Jahren 1846–1847 vor Ort studierte und ihren ornamentalen Reichtum in zahlreichen Bleistiftskizzen und Aquarellen festhielt. Vom 27. Oktober 2017 bis zum 10. Januar 2018 werden Carl von Diebitschs Architekturstudien und Bauentwürfe im Rahmen der im Architekturmuseum der Technischen Universität Berlin stattfindenden Ausstellung «A Fashionable Style. Carl von Diebitsch und das Maurische Revival» erstmals in Deutschland gezeigt. Die vorliegende Publikation wurde begleitend zur Ausstellung konzipiert und bietet einen vertiefenden Blick auf die gezeigten Exponate und thematischen Schwerpunkte. Der Fokus liegt dabei auf Carl von Diebitschs Jahren an der Berliner Bauakademie, seinen Studien zur islamischen Architektur von *al-Andalus* und seinen neo-maurischen Bauten und Interieurs in Deutschland und Kairo. Weitere Aspekte sind der Löwenhof als Nukleus des Alhambra-Stils und seine Transformation im 19. Jahrhundert, Owen Jones' international gefeierter *Alhambra Court* von 1854, die serielle Reproduktion nasridischer Architektur und Ornamentik in Form von Gipsabgüssen, Architekturmodellen und Möbelstücken oder die Bedeutung von Stuck und Eisen im Werk des preußischen Architekten. Als innovativer Erneuerer gelang Carl von Diebitsch die Revitalisierung der nasridischen Baukunst und ihrer Herstellungsverfahren, die er von Berlin aus in die Welt trug.

INHALT: Francine Giese: A Fashionable Style. Carl von Diebitsch und das Maurische Revival • Hans-Dieter Nägelke: Was (nicht) prägte. Carl von Diebitschs kurze Jahre an der Bauakademie • Francine Giese/Ariane Varela Braga: Architecture, Ornament and Colour. The Fascination for the Islamic Heritage of *al-Andalus* in 19th-Century Europe • Francine Giese: Maurische Architekturzitate zwischen Kopie und Kreation • Francine Giese: Die architektonische Transformation des Löwenhofes • Ariane Varela Braga: How to Visit the Alhambra and «Be Home in Time for Tea». Owen Jones's Alhambra Court in the Crystal Palace of Sydenham • Gabriele Foglia: Visualising the 1854 Court of Lions: A 3D Digital Reconstruction of the Alhambra Court at Sydenham • Francine Giese/Ariane Varela Braga: The Alhambra *en miniature*. Architectural Models in 19th -Century Europe • Antje Marthe Fischer: Reproduzierte Alhambra? Carl von Diebitschs Möbel aus dem Maurischen Haus in Berlin und der Nachlass im Schweriner Museum • Francine Giese/Josephin Heller: Nasridische Handwerkskunst und preußische Innovation. Revitalisierung und Transfer islamischer Stuckverfahren im 19. Jahrhundert • Elke Pflugradt-Abdel Aziz: «Berliner Eisen» im Werk Carl von Diebitschs: Innovationsträger und Exportschlager • Josephin Heller: Carl von Diebitschs Debüt: das Maurische Bad auf Schloss Albrechtsberg in Dresden • Elke Pflugradt-Abdel Aziz: Das zukunftsweisende Konzept des maurischen Bade-und Toilettenzimmers in Schloss Schwerin. Vorfabrikation • Standardisierung • Industrialisierung • Katrin Kaufmann: Städtische Wohnhäuser in neuem Stil. Carl von Diebitschs Maurisches Haus in Berlin und Aleksej Serebrjakovs Haus Muruzi in Sankt Petersburg • Sarah Keller: «[D]ieses prachtvolle Stück Orient»? Der Maurische Kiosk und seine Glasmalereien • Elke Pflugradt-Abdel Aziz: Carl von Diebitsch und der maurische Stil als State-of-the-Art-Architektur im Ägypten des 19.Jahrhunderts • Bibliographie • Kurzbiografien der Beitragenden • Appendix.

Unsere Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und verstehen sich zuzüglich Versandspesen. Preisänderungen bleiben vorbehalten. An Bibliotheken liefern wir mit 5% Rabatt. €D inkl. MwSt. – gültig für Deutschland und Kunden in der EU ohne USt-IdNr. • €A inkl. MwSt. – gültig für Österreich

Ich bestelle:

Ex.

Francine Giese • Ariane Varela Braga (Hrsg.)
A Fashionable Style
br. ISBN 978-3-0343-2939-2
CHF 66.– / €D 56.95 / €A 58.30 / € 53.– / £ 44.– / US-$ 63.95

Adresse

Datum

Unterschrift

Zahlungsart:

☐ Rechnung ☐ VISA ☐ Eurocard/MasterCard

Kartennummer CVV/CVC

Gültig bis Karteninhaber

Unterschrift

Bitte senden Sie Ihre Bestellung an:

Peter Lang AG • Internationaler Verlag der Wissenschaften
Moosstrasse 1 • Postfach 350 • CH-2542 Pieterlen • Schweiz

Tel. +41 (0)32 376 17 17 • Fax +41 (0)32 376 17 27
order@peterlang.com • **www.peterlang.com**